

Referenzschreiben Konstanzer Puppenbühne

„Kasper und der Dreckfuhiertuefle“

Als Tageszeitung stellen wir uns aktiv unserer Verantwortung im Bildungssektor und nehmen unseren Auftrag, bereits junge Menschen mit Sprache vertraut zu machen, ernst. Unser Engagement im schulischen Bereich mit KLASSE und KLASSE Kids wurde nun durch ein weiteres Projekt ergänzt. In Zusammenarbeit mit der Konstanzer Puppenbühne ist das Theaterstück „Kasper und der Dreckfuhiertuefle“ entstanden, das Kindern spielerisch Buchstaben, Wörter, Sprache und damit Lesen und Schreiben nahe bringt. Im Auftrag des SÜDKURIER geht das Stück nun zu verschiedensten Anlässen „on tour“ und findet aller Orten begeisterte Zuschauer.

Die Konstanzer Puppenbühne ist eine seit Jahren etablierte kulturelle Einrichtung im südwestdeutschen Raum, die sich u.a. im pädagogischen Puppentheater einen Namen gemacht hat. Seit ihrem Bestehen sind der SÜDKURIER und Frau Wette (Gründerin der Konstanzer Puppenbühne) immer wieder Partner bei verschiedensten Projekten. Unser Haus hat dabei den großen pädagogischen Erfahrungshorizont von Frau Wette schätzen gelernt. Insbesondere ihre Fähigkeit, das Publikum aktiv einzubeziehen und eine hohe emotionale Bindung zu schaffen, haben uns die Entscheidung für ein SÜDKURIER Theaterstück leicht gemacht.

Frau Wette ist uns als kompetente und engagierte Partnerin vertraut, die es geschickt verstanden hat, Ihre künstlerischen Ideen mit unseren unternehmerischen Interessen zu verbinden. Das Ergebnis hat uns in jeder Hinsicht begeistert. Gemeinsam ist es gelungen, ein mitreißendes Theaterstück zu schaffen, das durch seinen pädagogischen Inhalt überzeugt und bei dem Spaß und Interaktion nicht auf der Strecke bleiben.

Die Konstanzer Puppenbühne hat uns damit ein interaktives Instrument an die Hand gegeben, mit dem wir unsere jungen Leser von morgen fesseln und den SÜDKURIER als gesellschaftlich verantwortungsvolles Unternehmen positionieren. Dies alles mit viel Charme, Humor und Sympathie.

Wir danken Frau Wette für ihre wertvolle Arbeit und unterstützen die Konstanzer Puppenbühne auch in Zukunft gerne bei Ihren Schwerpunktthemen interaktives Lernen, Prävention und ökologische Verantwortung.



Floriane Kappler
Marketingleitung
SÜDKURIER GmbH Medienhaus